


Università Bocconi: il nuovo piano strategico



8 luglio 2005

Angelo Provasoli
Rettore

A photograph of a classroom with several students sitting at desks, some looking towards the camera and others looking down at their work. The lighting is somewhat dim, creating a focused atmosphere.

Il nuovo piano strategico: i principi guida

- **Competitività**: assicurare l'allineamento con le migliori prassi internazionali
- **Responsabilità sociale**: formare giovani in grado di contribuire allo sviluppo della società, nel rispetto dei principi meritocratici e della cultura di mercato
- **Confronto**: instaurare relazioni aperte e stabili con la comunità economica, scientifica e istituzionale europea
- **Sostenibilità**: garantire l'equilibrio economico - finanziario dell'ateneo



Le aree di cambiamento

- **Faculty**: potenziamento qualitativo e quantitativo
- **Offerta formativa**: nuovi programmi di livello internazionale per tutti i gradi
- **Ricerca**: produzione di conoscenze socialmente utili
- **Relazioni con gli stakeholders**: coinvolgimento della business community nella realizzazione di progetti strategici



La faculty

- Aumentare la presenza stabile di docenti con **esperienza internazionale**
 - recruiting su job market internazionale
 - programma di visiting professor
- Incentivare la **crescita scientifica dei giovani** nella ricerca e nella didattica
 - cattedre per iniziative speciali
 - percorsi di carriera interna
- Migliorare la trasparenza e gli strumenti di **valutazione** del merito scientifico e didattico
 - comitati di valutazione indipendenti
 - criteri di valutazione internazionali

L'offerta formativa

- Programmi di studio internazionali, forte investimento su **corsi graduate** e **PhD**
- **Trienni**: solida formazione di base
- **Bienni** e **master**: formazione specialistica adeguata alle più elevate esigenze del mercato del lavoro
- Più insegnamenti in **inglese** in tutti i corsi di laurea
- Più integrazione della **ricerca** nei programmi didattici
- Più **flessibilità** dei percorsi formativi e delle possibilità di scelta consapevole e responsabile da parte degli studenti
- **Equità sociale**, accesso agli studi agli studenti eccellenti indipendentemente dalla capacità economica



La ricerca

- Incentivare la produzione di **ricerca pura** di alto livello internazionale, riconoscibile dalle comunità scientifiche di riferimento
- Stimolare la **ricerca applicata**, utile per il miglioramento del sistema economico e la competitività delle imprese
- Valorizzare le **migliori competenze** disponibili nell'università e farne crescere di aggiuntive
- Creare **sinergie** e massa critica (Centri di eccellenza)
- Perfezionare i **metodi di valutazione dei risultati** della ricerca secondo standard internazionali riconosciuti



La Bocconi e i suoi stakeholders

Bocconi

- **Impegno** ancora più forte della Bocconi nella società e a favore delle sue comunità di riferimento, per lavorare insieme per lo sviluppo e la competitività
- **Collaborazioni e partnership** con imprese e istituzioni
- **Coinvolgimento del sistema economico** privato in progetti strategici sia nella ricerca sia nella formazione di alta qualità

La nuova offerta formativa dal 2006/07

Trienni	Bienni	Master	Phd
<ul style="list-style-type: none"> • Corsi di laurea con base metodologica e disciplinare comune (tre semestri) <ul style="list-style-type: none"> - Economia e scienze sociali - Economia aziendale e management - Economia e finanza • Corsi di laurea con percorsi specifici <ul style="list-style-type: none"> - Economia e management per arte, cultura e comunicazione - Scienze giuridiche • Corso di laurea per il mercato internazionale <ul style="list-style-type: none"> - International economics and management 	<ul style="list-style-type: none"> • Corsi internazionali <ul style="list-style-type: none"> - Finance - Economics and social sciences - International management - Economics and management of innovation and technology - Law and economics • Corsi general management <ul style="list-style-type: none"> - Management • Corsi connessi a profili professionali <ul style="list-style-type: none"> - Marketing management - Amministrazione, finanza e controllo - Economia e legislazione d'impresa - Giurisprudenza • Corsi di settore <ul style="list-style-type: none"> - Economia dei mercati e delle istituzioni finanziarie - Amministrazioni pubbliche e istituzioni internazionali 	<p>Corsi annuali di natura specialistica altamente professionalizzanti capaci di garantire un immediato sbocco lavorativo</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 corsi in inglese rivolti al mercato internazionale - 6 corsi in italiano prevalentemente destinati a laureati triennali in materie non economiche 	<ul style="list-style-type: none"> • Programmi internazionali in lingua inglese <ul style="list-style-type: none"> - Economics - Business administration e management - Finance - Statistics • Programmi collegati a specificità scientifiche nazionali <ul style="list-style-type: none"> - Diritto d'impresa

La Bocconi e la sua dimensione internazionale

Double degrees	Progetti	Numeri
<ul style="list-style-type: none">• Trienni<ul style="list-style-type: none">- Central european university, Budapest• Bienni<ul style="list-style-type: none">- Erasmus university Rotterdam- Hec, Parigi- Esade, Barcellona- Universitat St. Gallen- Copenaghen business school- Stockholm school of economics	<ul style="list-style-type: none">• Università italo - cinese (con Politecnici di Milano e Torino, Luiss di Roma, Fudan university e Tongji university)• Curriculum development in brand building & fashion management (con Essec Parigi e Fudan university)• Business school in Marocco (con Hec, Ceram ed Euromed Marseille)	<ul style="list-style-type: none">• 1 triennio per il mercato internazionale• 5 bienni in lingua inglese• 4 PhD in lingua inglese• 6 master universitari in lingua inglese• 15% di iscritti stranieri• 50 docenti stranieri stabili all'anno reclutati sul job market• 130 visiting professor

La Bocconi: i numeri al 2010

La faculty	Gli studenti	Le strutture
<ul style="list-style-type: none">• Aumento delle posizioni di ruolo del 35 %• Carico didattico coperto per l'80% da docenti interni e per il 20% da docenti esterni• 50 docenti stranieri stabili	<ul style="list-style-type: none">• Dimensionamento della popolazione studentesca a 11 mila (di cui 7.440 triennalisti e 3.560 biennalisti)• Aumento degli studenti stranieri dal 7 al 15% del totale (50% nelle classi internazionali)	<ul style="list-style-type: none">• 220mila metri quadri• 97 aule e laboratori per un totale di 11.800 posti• 1.800 posti studio• 1 aula magna da 1.000 posti, 5 sale seminari per 600 posti complessivi• 2.000 posti lavoro e 55 sale riunioni• 2.067 posti letto

La Bocconi: le nuove parole chiave

- **Europa**
- **Responsabilità sociale**
- **Cultura del merito**
- **Competitività**