



Bocconi

Università Bocconi: una strategia per il cambiamento



Università Commerciale
Luigi Bocconi

8 luglio 2005

Mario Monti
Presidente



La missione della Bocconi

“Formazione e ricerca scientifica innovative nelle aree dell’economia, del management e del diritto”

I valori fondamentali

- **Indipendenza** e **autonomia**
- **Responsabilità sociale**
- **Pluralismo** delle culture e delle idee
- Adesione ai principi della **società aperta**
- Stretto collegamento tra **ricerca teorica** e **prassi operativa**
- Tensione verso **eccellenza** e **innovazione**

Il cambiamento, dal 1902 a oggi

- **Dimensione.** Progressivo ampliamento dell'offerta formativa: più tipologie di corsi, per un numero maggiore di studenti (oggi circa 12mila).
Conseguentemente ha adeguato risorse e strutture
- **Contenuti.** Ampliamento degli interessi scientifico-formativi: sviluppo delle discipline giuridiche, confronto con i temi delle tecnologie, dell'arte, della creatività
- **Mercato.** Da università lombarda a ateneo nazionale, aperto alla sfida internazionale.
Gli studenti stranieri immatricolati sono il 7.2% del totale (2.59% media italiana)

Uno scenario in veloce cambiamento

- La conoscenza è il fattore critico nella nuova **competizione internazionale**: da essa dipendono il benessere e lo sviluppo del sistema socio-economico
- I Paesi leader mondiali hanno i più alti **investimenti in ricerca e formazione** universitaria; anche i Paesi emergenti stanno investendo strategicamente nello sviluppo delle università
- L'Italia ha **problemi strutturali** tra i quali si evidenziano: la scarsa concorrenza, gli scarsi investimenti e la scarsa qualità della ricerca e della formazione
- Tra i **nodi strutturali dell'università**: la governance del sistema e delle singole università; il reclutamento e la carriera dei docenti; il valore legale della laurea

L'impatto sulle scelte della Bocconi

- Quale **ruolo** proporsi nella competizione fra università europee e mondiali?
- Quale **funzione** rispetto al sistema socio-economico nazionale?
- Come e in quali **aree di ricerca** essere competitivi?
- Quale **modello educativo e formativo** proporre ai giovani e al mondo del lavoro? In vista di quale ipotesi di sviluppo del paese e dell'economia?
- Su quali segmenti e **livelli formativi** puntare e come?



La sfida Bocconi: cultura del merito e competitività

La Bocconi ritiene necessario costruire un sistema trasparente nel quale i giovani possano studiare, lavorare e fare carriera. Un sistema basato sulla cultura di mercato e sulla cultura del merito.

La Bocconi vuole cambiare, al proprio interno:

- le modalità di **reclutamento** e del lavoro del corpo docente
- i criteri di **valutazione** della ricerca e della didattica
- le **modalità di accesso per gli studenti meritevoli**
- i criteri di **selezione** per gli studenti



La sfida Bocconi: essere università europea

Assumere l'Europa come:

- **area di riferimento** per: recruiting degli studenti; mercato del lavoro; partnership
- **sistema di rapporti** istituzionali ed economici
- **contesto culturale** nel quale sviluppare le proprie attività di formazione e di ricerca



La sfida Bocconi: contribuire alla crescita del Paese

- Stimolare la **qualità** della ricerca e della formazione
- Diffondere la **cultura della responsabilità e del merito**
- Sostenere la **competitività** del sistema
- Promuovere l'identificazione con l'**Europa**



La risposta della Bocconi

Un **Piano strategico** decennale per guidare il cambiamento dell'università da qui al 2015.

Un grande sforzo che ha:

- coinvolto tutte le componenti della Bocconi (docenti, amministrazione, staff)
- ripensato completamente, in vista dei nuovi obiettivi, le strutture organizzative, le logiche di funzionamento, le modalità operative