



## La Bocconi per il mondo dell'arte e della cultura

Un centro di ricerca, due corsi di laurea (uno di primo e uno di secondo livello), una fondazione: sono questi i numeri che testimoniano l'impegno della Bocconi nei confronti del mondo dell'arte e dei beni culturali. Dalla ricerca alla formazione, passando per la divulgazione, oggetto d'indagine e studio è il legame tra beni culturali ed economia, patrimonio artistico e management.

### Il centro di ricerca

#### **Ask (Art, science and knowledge), laboratorio di economia e gestione delle istituzioni e delle iniziative artistiche e culturali**

Dal progetto di musealizzazione delle navi romane riemerse dagli scavi di San Rossore – Pisa all'analisi e valutazione dei benefici economici e sociali della ristrutturazione della cittadella di Bam in Iran fatta per conto della Banca Mondiale, passando per lo studio di fattibilità per il nuovo museo d'arte contemporanea di Milano all'Hangar Bicocca. È questo il patrimonio progettuale del Centro Ask di cui è presidente Paolo Fresco. Due le principali aree di intervento nelle quali sono impegnati i 30 ricercatori che, sotto la direzione di Stefano Baia Curioni, ruotano intorno al Centro Ask: patrimonio culturale (beni, tradizioni e produzioni artistiche e culturali) e industria culturale (editoria, informazione, televisione, radio e cinema). L'attenzione dei ricercatori è inoltre rivolta ai settori della valorizzazione urbana e territoriale, dell'entertainment, della moda e del design, settori naturalmente correlati a quelli del patrimonio e dell'industria culturali.

### I corsi di laurea

#### **Laurea triennale in Economia e management per Arte, cultura e comunicazione, laurea specialistica in Economics and management in arts, culture, media and entertainment**

Diretti rispettivamente da Severino Salvemini e Stefano Baia Curioni, i due corsi di laurea hanno come obiettivi, ai diversi livelli di approfondimento e specializzazione, di formare i laureati nelle discipline aziendali e manageriali, con particolare riferimento alla gestione di progetti culturali, e nei processi di gestione, organizzazione e rilevazione nelle aziende e istituzioni operanti nei settori artistici e culturali, nei media e nella comunicazione. Tra le collaborazioni in corso si segnalano quelle con la Normale di Pisa, il Fai, Sciences Po di Parigi, la Copenhagen business school, l'Anderson school of management della University of California at Los Angeles e la Wagner School of public Management di New York University.

### La Fondazione

#### **Erga, Economia, ricerca e gestione per le arti e la cultura**

Presieduta da Paolo Fresco e diretta da Stefano Baia Curioni, la fondazione è stata promossa dall'Università Bocconi, dalla Normale di Pisa e dallo stesso Paolo Fresco con l'obiettivo di sostenere e lanciare progetti di ricerca dedicati all'economia e al management delle istituzioni culturali, che uniscano i contributi e le competenze presenti in Bocconi e alla Normale (economia, management, diritto, storia, archeologia, storia dell'arte) aprendosi però anche a contributi esterni.

*19 settembre 2007*